

Konference Komunikační strategie pro knihovny

EBLIDA – vznik r. 1992, hájí zájmy knihoven v evropském parlamentu

1/ Gerald Leitner – Právo na e-čtení

- boom knižních veletrhů (The book will never die)
- tendence k digitálnímu tržišti
- e-knihy – obchodníci jsou v nejistotě, nakladatelé se brání e-knihy knihovnám prodávat
- tvrzení, že e-knihu lze koupit či vlastnit, je marketingovou lží, vlastníme pouze licenci na čtení. Majitel licence může průběžně měnit podmínky. E-knihu nelze zdědit, nelze ji dát do antikvariátu.
- pro knihovny je transformace trhu s médii a informacemi výzvou pro budoucnost
- v Německu je podíl e-knih 3%, dojde k nárůstu
- v USA je 30 %
- e-knihy jsou doplňkem papírových knih, pouze jen e-knihy téměř nevznikají
- nutné připravit legislativu – budou vznikat pouze e-knihy (12x dražší) – tak, aby byly dostupné bohatým i chudým
- autoři e-knih nedostávají tantiemy za výpůjčky
- knihovny by chtěly neomezeně nakupovat e-knihy
- na **23.4. plánována konference** - řada akcí na podporu **the right to e-read** (hesla LEGALIZE IT! GRANT IT! ENACT IT!)

2/ Klaus Peter Böttger – Komunikace mezi knihovnami a politikou

- vedoucí politici nechodí do knihovny
- problémem je zajistit finanční prostředky
- nutná důkladná příprava, srozumitelnost požadavků
- v Bruselu je 15 000 lobbistů, 5 686 organizací

3/ Elizabeth Sträter – Koncept komunikace Městské knihovny Norimberk

- historicko-vědecká městská knihovna, vznikla sloučením tří knihoven v Norimberku
- 700 tis. sv. knih, 916 991 médií
- nově přihlášení 20 329, aktivní vypůjčitelé 62 598
- marketingový cíl – knihovna má být magnetem pro publikum
- největší hudební knihovna, kvalitní nabídka médií, spolupráce se školami, vracení 24 hod denně, centrum učení, RFID k rezervaci médií, bezplatný přístup k vědění a informacím
- testimoniální kampaň („chci na plakát“)
- nábytek skládací – dle potřeby se přenáší, nápojový automat
- od 1.1.2013 zrušili roční poplatek, nově zavedli poplatek za prodloužení (1 Euro)
- 25 Euro za poradenství

4/ Tomáš Řehák, Lenka Hanzlíková – když má knihovna problém

- knihovnu mají lidé rádi – má poradit, teplo, světlo, příjemno, bez peněz, hodní lidé
- knihovnu přestávají mít lidé rádi – knihovna zkoumá důvody
- lidé píší stížnosti na sociální síte – FB, Twitter, alternativní média, blogy, diskuze

27.2.2014

Naděžda Haščáková